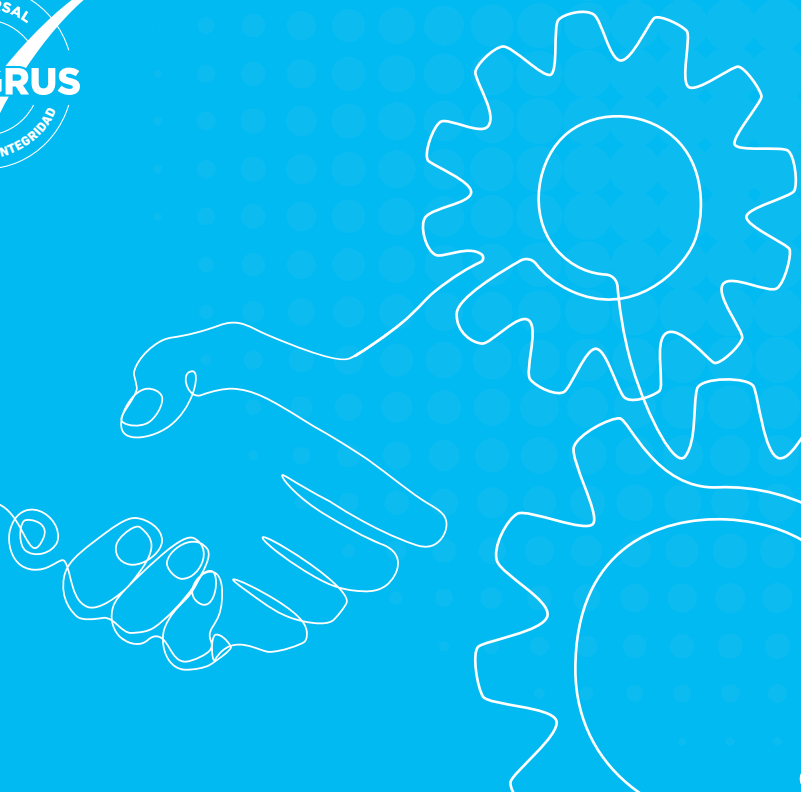


Código de **ÉTICA Y CONDUCTA**



SCHMERSAL
THE DNA OF SAFETY

Índice

Palabra del Director	01
Nuestro Propósito	02
Misión y Visión	03
Nuestros Valores	04
Nuestros Programas	06
Qué es nuestro Código de Ética y Conducta	08
Personas	10
Privacidad de Datos Personales	13
Integridad con Todos los Públicos	13
Relaciones Honestas con terceros	14
Conflicto de Intereses	17
Pagos indebidos y Relaciones con Gobiernos	18
Obsequios y Entretenimiento.....	19
Marketing y Comunicación	20
Schmersal Online	21
Auditoría - Control interno y externo	22
Reportando Preocupaciones	23



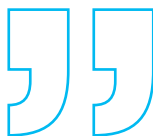
Palavra del **Director**

Schmersal, tiene una actuación corporativa basada en valores éticos y morales. Estos mismos valores rigen las relaciones interpersonales en la empresa. Esta es construida por personas y por su relación con el accionista, el poder público, la sociedad, los clientes, colaboradores, sindicatos, aliados, proveedores, prestadores de servicios, comunidades y competidores. Imagen positiva, buena reputación y marca admirada resultan de la actuación y postura de cada colaborador.

Estos son los bienes más valiosos de una empresa y deben ser conquistados diariamente, a partir de la transparencia, honestidad y responsabilidad con los compromisos asumidos.

Participe y crezca junto a Schmersal.

Rogério Baldauf
Superintendent Director



¿Cómo se imagina el futuro?
Nosotros lo imaginamos seguro.

Escanee el código QR o acceda al link
y conozca cómo construirlo con nosotros.

https://www.youtube.com/watch?v=DAXKh2YQweA&list=PLheH9IQMJ8klqITfm1a8RxiTUxj5nJ4W_&index=5

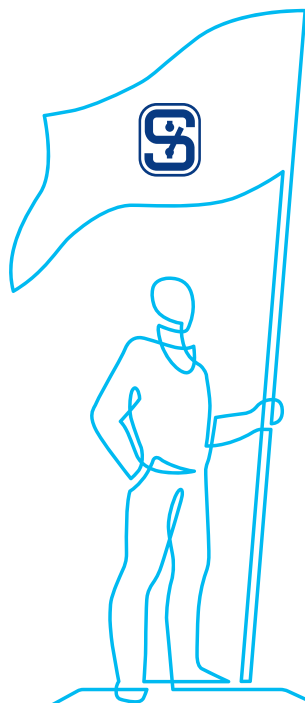
Nuestro Propósito



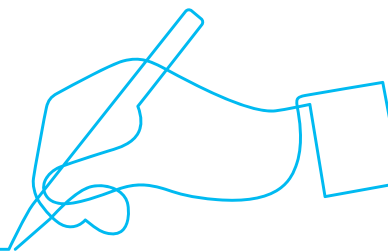
FOR A SAFER
FUTURE

¿Por qué existimos?

Nuestro negocio va más allá de desarrollar soluciones seguras para la industria. Tenemos el propósito de contribuir con un futuro más seguro, dejando un legado de ética, responsabilidad social y sostenibilidad para las próximas generaciones.



Nuestra **Misión y Visión**



Misión

Ofrecer a nuestros mercados globales y locales, soluciones seguras, confiables e innovadoras, que garanticen la protección de las personas y del proceso productivo. Desarrollar alianzas sostenibles y a largo plazo que beneficien a nuestros clientes y el grupo Schmersal, mejorando de forma continua nuestros procesos por medio de tecnología y experiencia de mercado.



Visión

Trabajamos para buscar reconocimiento como un líder global innovador en tecnología de seguridad, servicios de ingeniería y en soluciones, siempre alcanzando el nivel más elevado de satisfacción de los clientes.

Our Values



1. Seguridad en primer lugar

Mejoramos la vida de las personas, contribuyendo con un ambiente de trabajo más seguro en cualquier área del negocio.



2. Valorar a las personas

Proporcionamos un lugar de trabajo seguro y tratamos a todas las personas con respeto, sin ningún tipo de discriminación. Estimulamos la justicia, empatía y confianza en todas las relaciones internas y externas del Grupo Schmersal. Juntos, nosotros somos Schmersal.



3. Trabajar como un equipo global

Conectamos, involucramos y capacitamos a los empleados a nivel global. Promovemos el trabajo en equipo, la cooperación y un ambiente profesional que ofrece desafíos para auxiliar en el desarrollo y en el crecimiento de los colaboradores en la empresa.



4. Actuar de forma correcta

Somos responsables y actuamos con integridad, honestidad, transparencia y compromiso, para proteger la reputación de las personas y del Grupo Schmersal, como una empresa familiar.

Nuestros Valores



5. Cuidar a nuestro planeta

Trabajamos de forma activa y sostenible para reducir el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente. Compromiso con las personas y con el planeta.



6. Buscar la excelencia y ser orientado a soluciones

Buscamos innovación y excelencia en nosotros mismos, en nuestros procesos, productos y servicios. Buscamos siempre entregar la mejor solución y el mayor valor posible al cliente.



7. Practicar nuestra responsabilidad social

Construimos un ambiente de solidaridad y respeto, contribuyendo con dedicación personal e inversiones para el desarrollo sostenible de la sociedad.



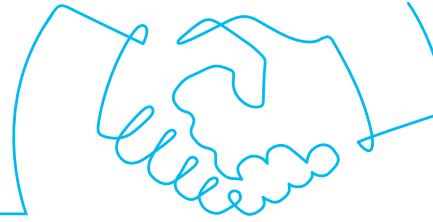
¿Quiere saber más sobre nuestros proyectos y cómo aplicamos en la práctica cada uno de esos valores?

¡Apunte la cámara de su teléfono celular al código QR o acceda al link y compruebe!

Sólo se puede ingresar a esta dirección a través de la red Schmersal, caso no esté en la empresa asegúrese de haber iniciado la sesión en VPN.

<https://www.youtube.com/watch?v=7aectr3HPyw&list=PLHeH9IOMJ8knmkIrlpP5Gz20XgYpgc-2k&index=5>

Nuestros Programas



Act in the correct manner



Código de Ética y Conducta

El Código de Ética y Conducta de Schmersal, aquí descrito, refleja los estándares de comportamiento adoptados por nosotros y abarca todos, independientemente de cargo o función.



Íntegrus

El programa de integridad Schmersal, es un conjunto de herramientas de gestión que abarca el desarrollo de procesos internos de control y prevención de acciones anticorrupción. Entre ellos, están nuestro Código de Ética y Conducta y el canal del ombudsman.



Política de Redes Sociales

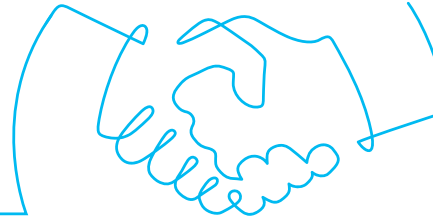
Usadas adecuadamente, las redes sociales pueden ayudar a mejorar las relaciones. Pero, si usadas de forma incorrecta, ofrecen riesgos a su imagen y de la empresa. Por este motivo, destacamos importantes sugerencias y procedimientos de acciones y actitudes que Schmersal, entiende que están alineadas a su Código de Ética y Conducta.



Solicite su cartilla al equipo de recursos humanos o consulte la versión digital en nuestra intranet: <http://intranet.schmersal.com.br>

Sólo se puede ingresar a esta dirección a través de la red Schmersal, caso no esté en la empresa asegúrese de haber iniciado la sesión en VPN.

Nuestros Programas

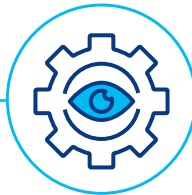


Actuar de forma correcta



Campañas Contra Corrupción

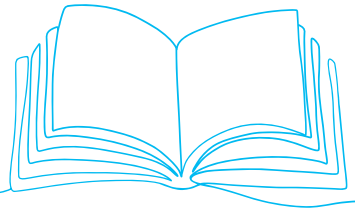
Apoyamos diversos proyectos anticorrupción, tanto dentro de nuestra empresa, como en la sociedad. Como ejemplo, apoyamos el proyecto para perfeccionar el sistema jurídico, las 10 medidas anticorrupción del Ministerio Público Federal, entre otras.



Afiliación Ethos

Schmersal, participa del grupo de trabajo de integridad, que actúa en frentes como la mejora de la reglamentación de la Ley Anticorrupción y de los acuerdos de clemencia; el nuevo marco regulador sobre transparencia y gobernanza en empresas estatales y mixtas; la prevención, control y reducción de riesgos de corrupción en los negocios, entre otras acciones.

Qué es nuestro **Código de Ética y Conducta**



Entienda las Habilidades Esenciales Schmersal



1) Autonomía

Aquí en Schmersal, tiene autonomía para tomar iniciativas y decisiones, asumiendo la responsabilidad sobre sus propios actos, así como tiene la libertad para sugerir mejoras, compartir su opinión a través de nuestros canales y siempre alinear con su líder los avances necesarios para su día a día.



2) Trabajo en equipo

Reconocemos las calidades individuales de nuestros colaboradores, pero estamos seguros de que el trabajo en equipo es la única forma de obtener resultados excepcionales. El éxito obtenido por los equipos es mérito de todos los que contribuyen con esfuerzo y dedicación. Aquí, ¡las personas están en primer lugar!

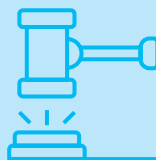


3) Enfoque en el cliente

El cliente es el principio, el medio y el fin de todos los procesos de Schmersal. Es importante que esté atento para proporcionarle la mejor experiencia de compra con Schmersal. ¡Siempre buscamos superar sus expectativas!

Tomando **Decisiones** **Correctas**

Cuando esté en medio a un proceso de toma de decisión, haga las siguientes reflexiones:



1

¿Atiende a la legislación?



2

¿Atiende al propósito, visión, misión y valores de la empresa?



RESPUESTA NEGATIVA

No lo haga. Piense:
¿se enorgullecería si las personas supieran la actitud que tomó?



¿DUDAS?

Pergunte

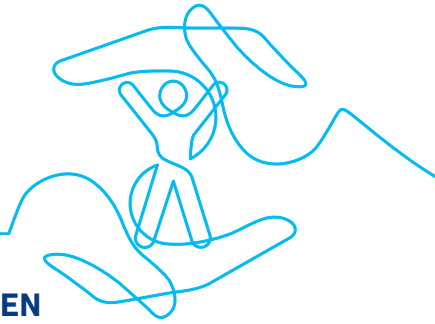


En caso de dudas, consulte a su líder o contacte a nuestro departamento de compliance a través de la dirección: forms.compliance@schmersal.com.br



Acceda al email del departamento de compliance por el QR Code.

Personas



RECUERDE: NUESTROS VALORES DEBEN ESTAR ALINEADOS A NUESTRA RELACIÓN Y COMPORTAMIENTO CON LAS PERSONAS.



SEA CORDIAL Y GENTIL:

trate a las personas como desea ser tratado(a).



APRENDA A OÍR:

acoga y respete opiniones diferentes a las suyas con respecto al trabajo y promueva la interacción constante con los compañeros de trabajo.



AYUDE:

comparta información y conocimiento con todos los que te busquen para pedir colaboración para cumplir tareas de la mejor manera.



NO SE APROPIE

de ideas y realizaciones de compañeros.



ESTÉ ABIERTO AL DIÁLOGO:

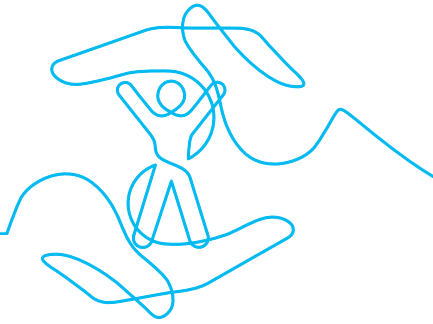
respete otras ideas y puntos de vista.



NO PRESENTE

ideas, opiniones y preferencias personales como si fueran de la organización de sus administradores.

Personas



Actuar con integridad, humanidad y honestidad, sobre todo y en todas las situaciones.



NO OCULTE ERRORES:

estos son excelentes oportunidades de mejora.



USE SIEMPRE EL SENTIDO COMÚN

y cortesía en las relaciones para resolver situaciones difíciles.



RESPETE Y VALORE

la diversidad y los derechos humanos.



PARTICIPE CON PUNTUALIDAD

y dedicación en todos los compromisos asumidos, incluso en los entrenamientos ofrecidos.



CUMPLA Y RESPETE

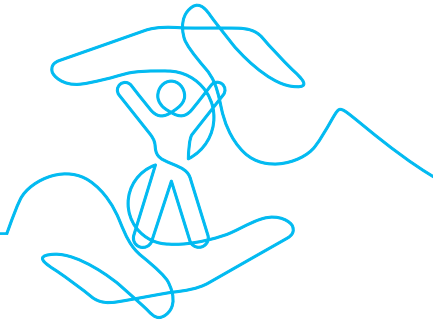
las normas, procedimientos y reglamentos internos de la empresa, además de las normas de seguridad. No coloque a terceros o a usted mismo en una situación de riesgo.



NO HAGA PROPAGANDA

política o comercial, así como predicación religiosa, en las instalaciones de la empresa.

Personas



Prejuicios y Discriminación

Estamos comprometidos a proporcionar un ambiente de trabajo no discriminatorio y equitativo, que trate a los colaboradores, aliados y clientes de manera justa.

Nuestro objetivo es proveer oportunidades iguales a todos los candidatos, a empleados y colaboradores. No será tolerado ningún tipo de prejuicio, incluso en la contratación, remuneración y entrenamientos.

Dirijase a todos con respeto y promueva un ambiente de trabajo acogedor.

No será tolerado ningún tipo de humillación, intimidación y hostilidad, sea con base en raza, nivel social, nacionalidad, religión, edad, jubilación, invalidez, sexo, estado civil, orientación sexual, condición de salud, embarazo, afiliación sindical, afiliación política u otras características protegidas por la ley.



Conozca y forme parte de nuestro Comité de Diversidad. Busque el Departamento de RR.HH. y obtenga más información.

Privacidad de Datos Personales



RESPETE LA PRIVACIDAD

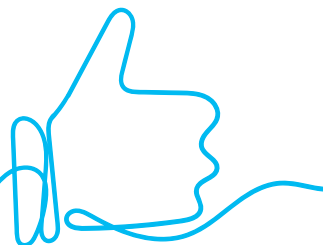
de datos y preserve la información confidencial y estratégica de la empresa. Solicite y use solamente información personal según la necesidad.



PROTEJA DICHA INFORMACIÓN

y sólo las use de modo profesional.

Integridad con **Todos** los tipos de Público



ASUMA ACTITUD

profesional, ética, honesta, positiva y comprometida con los más diversos tipos de público que se relacionan con la empresa.



VALORE

la propiedad intelectual de terceros.



Conozca las políticas de protección de datos, el programa de adecuación a la ley general de protección de datos LGPD y directrices de Compliance a través del link:

<https://integra.schmersal.com.br/softexpert/workspace?page=search.-1.lgpd>



Sólo se puede ingresar a esta dirección a través de la red Schmersal, caso no esté en la empresa asegúrese de haber iniciado la sesión en VPN.

Relaciones Honestas

con terceros



Cientes

- Escuche y considere críticas, sugerencias y dudas. Conteste siempre con profesionalismo y agilidad;
- Respete la libertad de elección;
- No infrinja la ley de competencia poniéndose en contacto con la empresa competidora;
- Guiar la relación con los clientes mediante la honestidad e integridad.;
- Informar, por todos los medios de comunicación, información correcta y veraz sobre los productos y servicios ofrecidos.

Relaciones Honestas

con terceros



Proveedores

- Comparta nuestros valores, promueva el desarrollo sostenible y el trabajo digno en un ambiente seguro;
- Adopte criterios éticos y transparentes de selección, negociación y contratación, de acuerdo con las normas internas;
- Trate con respeto, justicia y honestidad a todos los proveedores, sin privilegios o discriminación de cualquier naturaleza;
- Establezca alianzas de negocio sólo con proveedores que estén de acuerdo con nuestro código de conducta y valores;
- Tenga en cuenta la integridad como desempate para contratación.

Para más información, basta consultar nuestro Código de Conducta de Proveedores.

Relaciones Honestas con terceros



Competidores

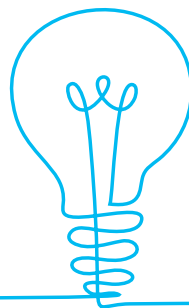
- Respete a todos los participantes de nuestra esfera profesional, incluyendo a competidores;
- Trate a todos del mismo modo que nos gustaría que ellos nos traten, siempre manteniendo una posición ética en el mercado;
- No comparta cualquier tipo de información confidencial, pues puede conducirnos a aparente división territorial u otros tipos de manipulaciones y distorsiones del mercado.



Accionistas

- Preserve el patrimonio de la empresa, en especial su imagen y reputación. No utilice los recursos para fines particulares;
- Presente informes de gerencia y demostraciones financieras con números y caracterización contable de elementos que retraten fielmente la realidad;
- Cumpla las leyes, normas y reglamentos del país en que actúa, respetando todas las instancias del derecho (civil, comercial, administrativo, ambiental, laboral y fiscal).

Conflicto de Intereses



Situación en que utilizamos la influencia o actuamos con la intención de beneficiar intereses particulares o que son contrarios al interés de la empresa, independientemente de causar o no daños.

Son conflictos de intereses:



EJERCER ACTIVIDADES EN/O PARA OTRAS ORGANIZACIONES

que entren en conflicto, en cualquier sentido, con las actividades de la empresa;



FAVORECER PARIENTES O AMIGOS

en desacuerdo con las políticas de la empresa;



EJERCER ACTIVIDADES NO RELACIONADAS

Con la empresa en su horario de trabajo;



EJERCER ACTIVIDADES QUE PERJUDIQUEN

su trabajo en la empresa;



REALIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE OTROS PRODUCTOS DENTRO DE LA EMPRESA

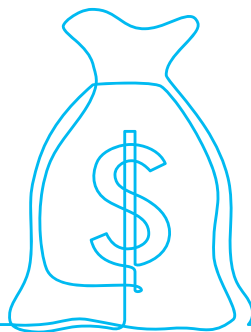
está prohibido en cualquier contexto, aunque sea a compañeros cercanos.



Si presencia una situación de ese tipo, comunique.

Esos canales están disponibles en la pág. 21 de este archivo.

Pagos indebidos y **Relaciones con Gobiernos**



NO PRACTIQUE ACTOS DE CORRUPCIÓN

y no atienda solicitudes ilícitas (sobornos) de agentes públicos con la intención de beneficiar a la empresa;



NO PRACTIQUE ACTOS DE CORRUPCIÓN

ex-funcionario público o funcionario público sin estar atentos a las normas internas.

Para más información, consultar las Políticas de Poder Público y las Políticas Anticorrupción.



Caso necesite aclarar algún asunto específico, entre en contacto a través del email:

forms.compliance@schmersal.com.br



Para consultar las políticas del Poder Público y Anticorrupción, ingrese al link abajo y busque por nombre:

<https://integra.schmersal.com.br>

Sólo se puede acceder a esta dirección a través de la red Schmersal, caso no esté en la empresa certiffíquese que está conectado al VPN.

Obsequios y Entretenimiento



NO ACEPTE,

obtenga, financie, costee, conceda, pague, prometa, patrocine o autorice, directa o indirectamente, ningún beneficio a su favor o de quien sea, que pueda representar un relación impropia.



NO ACEPTE DINERO, OBSEQUIOS O VENTAJAS,

materiales o no, a su favor o de terceros. Con excepción de obsequios promocionales sin valor comercial significativo (valor máximo de referencia R\$ 100,00).



NO RECIBA SOBORNOS

no participe ni tolere actos de corrupción.



NO CONCEDA BENEFICIOS

de ningún tipo que presuponga una contrapartida, tales como:

- Dinero;
- Beneficios de cualquier tipo que sean prohibidos por ley;
- Beneficios de cualquier naturaleza (sexual o semejante);
- Beneficios de cualquier tipo a funcionarios públicos o con cargos efectivos;
- Patrocinios, pago de eventos, obsequios o regalos que no sean acciones oficiales u obsequios institucionales de la empresa.

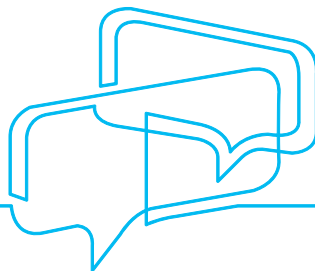
¿Recibió un regalo o entretenimiento inapropiado?

A) Muestre aprecio por la actitud de la persona/empresa que hizo la oferta, explique la política de la empresa y, diplomáticamente, informe que no puede aceptar el regalo o informe que no se siente cómodo con eso.

B) Hable con su Gestor sobre la mejor actitud a tomar.

¿Recibió un objeto que simboliza homenaje o premio a la empresa? Entréguelo al RR.HH.

Marketing y Comunicación



Caso tenga la intención de realizar alguna publicación o propaganda relacionada a la marca y sus productos, resaltamos que deberá enviar este contenido para aprobación del departamento de Marketing y del sector que posee relación con la divulgación, con el objetivo de garantizar la alineación con los valores de la empresa, además de respetar los estándares legales.



Hable con Marketing

Puede enviar sus dudas, sugerencias y comentarios a través de los canales disponibles abajo. El equipo de marketing está de puertas abiertas para recibir sugerencias e ideas para mejorar los canales de comunicación de la empresa.



Anote nuestro WhatsApp y hable con el equipo de Marketing siempre que desee:

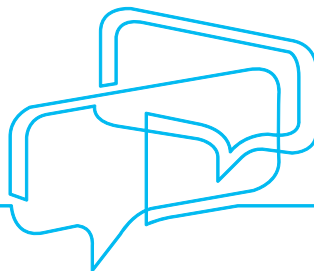
+55 (15) 99101-8224



También puede enviar un email a:

marketing@schmersal.com.br

Schmersal Online



¿YA POSEE UN PERFIL EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES? ENTONCES TENEMOS UN INVITACIÓN ESPECIAL PARA HACERLE.

Siga los perfiles de Schmersal y acompañe nuestras publicaciones y novedades.

Su participación es muy importante, no deje de visitar nuestras páginas todas las semanas, disfrutar y comentar en todas las publicaciones.

Abajo encuentra un link que lo lleva directamente a cada uno de los perfiles, seleccione la opción seguir y no se olvide de activar la campanilla para recibir una notificación siempre que haya una novedad.



WEBSITE

 www.schmersal.com.br



FACEBOOK

 /SchmersalBrasil



LINKEDIN

 /SchmersalBrasil

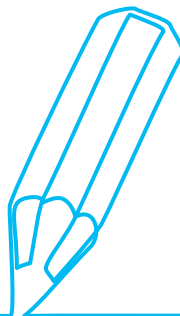


YOUTUBE

 /SchmersalBrasil

Auditoría

Control externo e interno



INFORME Y ENTREGUE

documentos cuando sean solicitados por la auditoría externa, interna y/o por la inspección de los organismos públicos.



OBTENGA AUTORIZACIÓN

De los superiores en caso de información restringida y sigilosa.



REGISTRE CON EXACTITUD

todas las transacciones en la empresa, de forma completa, precisa, confiable y debidamente documentada.



En caso de duda, basta contactar a nuestro departamento de calidad al email qualidade@schmersal.com.br



Acceda al email del departamento de auditoría por el QR Code.

Reportando Preocupaciones



Es muy importante conocer sus dudas y oír sus sugerencias de mejora. Por eso, están disponibles diversos canales para que pueda enviar sus contribuciones de la forma que se sienta más cómodo.

HABLE FRANCAMENTE

Este canal es abierto y tiene la posibilidad de enviar sus sugerencias y comentarios, a través de nuestra intranet o de forma física, a través de las cajas de sugerencias distribuidas por la empresa.



Intranet

Cuando formaliza su opinión tenemos la oportunidad de entenderla y verificar la posibilidad y viabilidad para encontrar la mejor alternativa. Por eso, siempre que lo desee compártala con nosotros.

<http://intranet.schmersal.com.br/>

Sólo se puede ingresar a esta dirección a través de la red Schmersal, caso no esté en la empresa asegúrese de haber iniciado la sesión en VPN.



Caja de Sugerencias

(en papel, localizada en la empresa)

Reportando Preocupaciones



CANAL FORMAL DE DENUNCIA

Caso presencie una situación, actitud o conducta que viole las reglas de este código y los valores de la empresa, infórmenos por medio de nuestros canales de denuncia disponibles abajo:



**Ombudsman
Sitio Web**

<http://ouvidoria.schmersal.com.br>



**Ombudsman
Email**

ouvidoria@schmersal.com.br



Recursos Humanos Email

recursoshumanos@schmersal.com.br

Esté tranquilo que en todos estos canales el anonimato será respetado y la información será tratada con sigilo absoluto.



El incumplimiento de este Código de Ética y Conducta, implicará en la aplicación de las medidas disciplinarias correspondientes, de acuerdo con el procedimiento interno (Medidas Disciplinarias).

Consulte a través del sitio web: <https://integra.schmersal.com.br>

Sólo se puede ingresar a esta dirección a través de la red Schmersal, caso no esté en la empresa asegúrese de haber iniciado la sesión en VPN.

Creación: Oct/2020 | Última actualización: Dic/2021



**POR UM FUTURO
MÁS SEGURO**

 @SchmersalLatinoAmerica



SCHMERSAL
THE DNA OF SAFETY