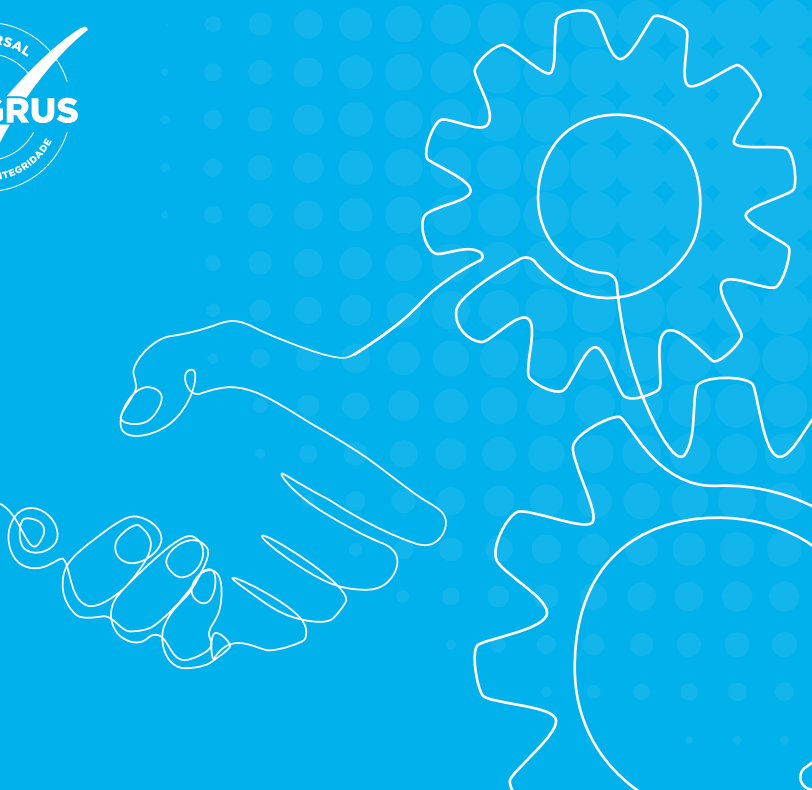


# Código de ÉTICA Y CONDUCTA



**SCHMERSAL**  
THE DNA OF SAFETY



## Índice

Palabra del Director .....	01
Nuestro Propósito.....	02
Misión y Visión .....	03
Nuestros Valores .....	04
Nuestros Programas .....	06
¿Qué es nuestro Código de Ética y Conducta? .....	08
Personas .....	10
Privacidad de Datos Personales .....	15
Integridad con Todos los Públicos .....	15
Relación Honesta con la Legislación .....	16
Relación Honesta con terceros .....	17
Conflicto de Intereses .....	20
Pagos inadecuados y Relación con los Gobiernos .....	21
Obsequios y Entretenimiento.....	22
Marketing y Comunicación .....	23
Schmersal en Línea .....	24
Auditoría - Control interno y externo .....	25
Informar Preocupaciones .....	26



## Palabra del Director

Schmersal desarrolla su actividad empresarial basada en valores éticos y morales. Estos mismos valores rigen las relaciones interpersonales en la empresa. Lo construyen las personas y sus relaciones con los accionistas, las autoridades públicas, la sociedad, los clientes, los empleados, los sindicatos, los socios, los proveedores, los prestadores de servicios, las comunidades y los competidores. Una imagen positiva, una buena reputación y una marca admirada son el resultado del desempeño y la actitud de cada empleado.

Estos son los activos más valiosos de una empresa y deben alcanzarse diariamente, a través de la transparencia, la honestidad y la responsabilidad con los compromisos asumidos.

Participe y crezca junto con Schmersal.



Rogério Baldauf  
Director superintendente

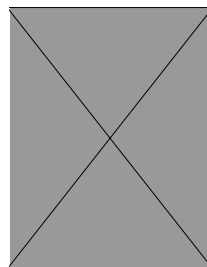


¿Cómo imaginas el futuro?  
Lo imaginamos seguro.

Escanea el Código QR o accede al enlace  
y aprende a construirlo con nosotros.

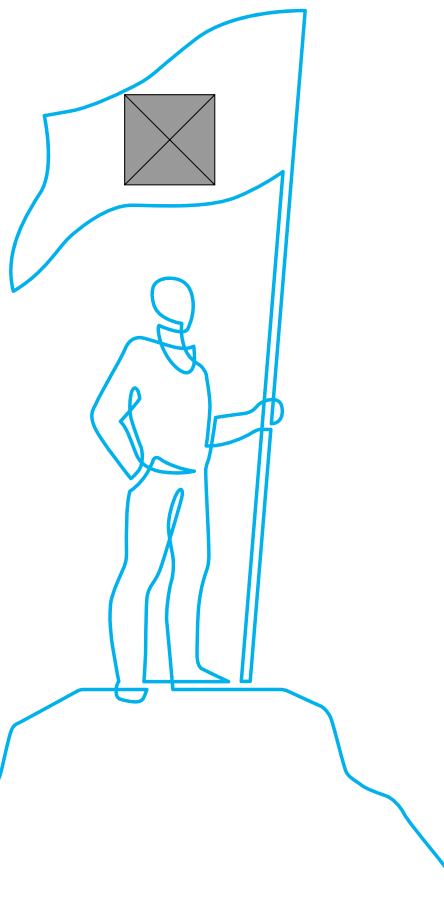
[https://www.youtube.com/watch?v=KRFIDd\\_YN4E](https://www.youtube.com/watch?v=KRFIDd_YN4E)

# Nuestro Propósito

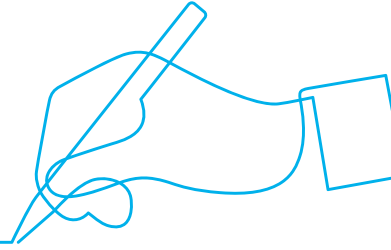


## ¿Por qué existimos?

Nuestro negocio va más allá del desarrollo de soluciones seguras para la industria. Nuestro propósito es contribuir a un futuro más seguro, dejando un legado de ética, responsabilidad social y sostenibilidad para las generaciones futuras.

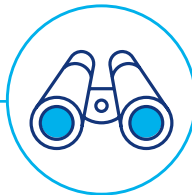


# Nuestra Misión y Visión



## Misión

Proporcionar a nuestros mercados globales y locales soluciones seguras, confiables e innovadoras que garanticen la protección de las personas y el proceso productivo. Desarrollar alianzas sustentables y de largo plazo que beneficien a nuestros clientes y al grupo Schmersal, mejorando continuamente nuestros procesos a través de la tecnología y la experiencia en el mercado.



## Visión

Trabajamos para buscar el reconocimiento como líder global innovador en tecnología de seguridad, servicios y soluciones de ingeniería, logrando siempre el más alto nivel de satisfacción del cliente.

# Nuestros Valores



## 1. Seguridad ante todo

Mejoramos la vida de las personas, contribuyendo a un entorno laboral más seguro en cualquier ámbito de negocio.



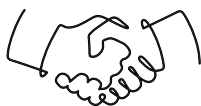
## 2. Valorar a las personas

Brindamos un lugar de trabajo seguro y tratamos a todos con respeto, sin ningún tipo de discriminación. Fomentamos la equidad, la empatía y la confianza en todas las relaciones internas y externas del Grupo Schmersal. Juntos somos Schmersal.



## 3. Trabajar como un equipo global

Conectamos, involucramos y empoderamos a los empleados a nivel mundial. Promovemos el trabajo en equipo, la cooperación y un ambiente profesional que ofrezca desafíos para ayudar en el desarrollo y crecimiento de los empleados de la empresa.



## 4. Actuar correctamente

Somos responsables y actuamos con integridad, honestidad, transparencia y compromiso para proteger la reputación de las personas y del Grupo Schmersal como empresa familiar.

# Nuestros Valores



## 5. Cuidar nuestro planeta

Trabajamos de forma activa y sostenible para reducir el impacto de nuestras actividades en el medio ambiente. Compromiso con las personas y el planeta.



## 6. Buscar la excelencia y estar orientado a las soluciones.

Buscamos la innovación y la excelencia en nosotros mismos, en nuestros procesos, productos y servicios. Siempre buscamos ofrecer la mejor solución y el mayor valor posible al cliente.



## 7. Practicar nuestra responsabilidad social

Construimos un ambiente de solidaridad y respeto, contribuyendo con dedicación personal e inversiones al desarrollo sostenible de la sociedad.



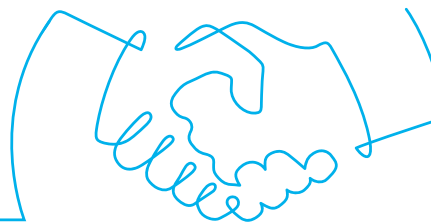
¿Quieres saber más sobre nuestros proyectos y cómo aplicamos cada uno de estos valores en la práctica?

¡Apunta la cámara de tu celular al Código QR o accede al enlace y compruébalo!

Solo se puede acceder a esta dirección a través de la red Schmersal, si no está en la empresa, asegúrese de haber iniciado sesión en la VPN.

<https://www.youtube.com/watch?v=lcXJYCgKg&list=PLHeH9IOMJ8knMabHhG8NnDp4B7EOTFZRd>

# Nuestros Programas



## Actuar correctamente

### Código de Conducta

El Código de Conducta de Schmersal, descrito aquí, refleja los estándares de conducta adoptados por nosotros y cubre a todos, independientemente de su posición o función.



### Íntegros

El programa de integridad de Schmersal es un conjunto de herramientas de gestión que implica el desarrollo de procesos internos para el control y prevención de acciones anticorrupción. Entre ellos se encuentran nuestro Código de Conducta y el canal del ombudsman.

Este programa de integridad está bajo la supervisión del Oficial de Cumplimiento, responsable de la aplicación y control de los documentos, directrices y procesamiento de la información proveniente del ombudsman y de Fale Francamente.



### Política de Redes Sociales

Si se usan adecuadamente, las redes sociales pueden ayudar a mejorar las relaciones. Sin embargo, si se utilizan incorrectamente, suponen riesgos para su imagen y la de la empresa. Por esta razón, destacamos importantes consejos y procedimientos para acciones y actitudes que Schmersal cree que están alineadas con su Código de Conducta.

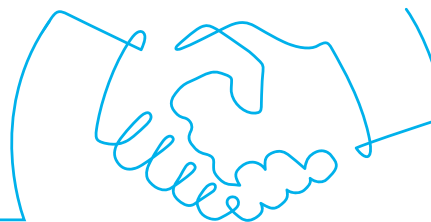


Solicita tu cuadernillo al equipo de recursos humanos o consulta la versión digital en nuestra intranet: <http://intranet.schmersal.com.br>

Solo se puede acceder a esta dirección a través de la red Schmersal, si no está en la empresa, asegúrese de haber iniciado sesión en la VPN.



# Nuestros Programas



## Actuar correctamente



### Campañas Contra la Corrupción

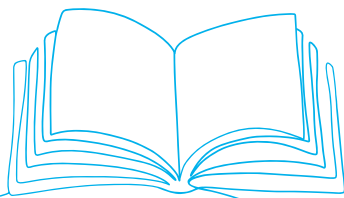
Apoyamos varios proyectos anticorrupción, tanto dentro de nuestra empresa como en la sociedad. Como ejemplo, apoyamos el proyecto de mejoramiento del sistema jurídico, las 10 medidas anticorrupción del Ministerio Público Federal, entre otros.



### Membresía Ethos

Schmersal participa en el grupo de trabajo de integridad, que trabaja en áreas como mejorar la regulación de la Ley Anticorrupción y los acuerdos de indulgencia; el nuevo marco regulatorio en materia de transparencia y gobernanza en empresas estatales y mixtas; prevención, control y reducción de riesgos de corrupción en los negocios, entre otras acciones.

# ¿Qué es nuestro Código de Ética e Conducta



## Comprenda las competencias básicas de Schmersal



### 1) Autonomía

Aquí en Schmersal tienes autonomía para tomar iniciativas y decisiones, responsabilizándote de tus propias acciones, así como la libertad de sugerir mejoras, compartir tu opinión a través de nuestros canales y alinear siempre con tu líder los avances necesarios para tu rutina.



### 2) Trabajo en equipo

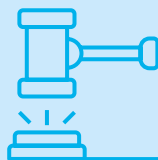
Reconocemos las cualidades individuales de nuestros empleados, pero estamos seguros de que el trabajo en equipo es la única forma de obtener resultados excepcionales. El éxito alcanzado por los equipos es mérito de todos los que contribuyen con esfuerzo y dedicación. ¡Aquí la gente es lo primero!



### 3) Enfoque en el cliente

El cliente es el principio, el medio y el final de todos los procesos de Schmersal. Es importante que preste atención para brindarles la mejor experiencia de compra o relación con Schmersal. ¡Siempre pretendemos superar sus expectativas!

# Tomando Decisiones Correctas



Cuando estés en medio de un proceso de toma de decisiones, reflexiona sobre lo siguiente:



## 2

¿Cumple con el propósito, la visión, la misión y los valores de la empresa?

## 1

¿Cumple con la legislación?



**RESPUESTA NEGATIVA**

No hagas. Piensa: ¿estarías orgulloso si la gente supiera de la acción que tomaste?



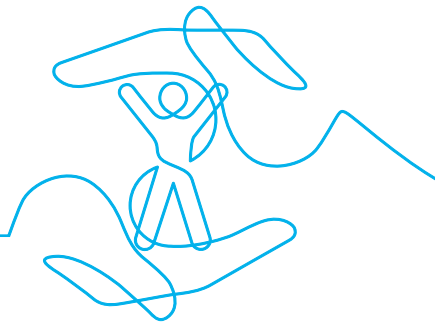
**¿DUDAS?**

Cuestiona



Si tiene alguna pregunta, consulte a su líder o comuníquese con nuestro departamento de Cumplimiento.

# Personas



**RECUERDA:** nuestros valores deben estar alineados con nuestras relaciones y comportamiento con las personas.



## **SÉ CORDIAL Y AMABLE:**

trata a las personas como quieres que te traten a ti.



## **SEPA ESCUCHAR:**

acaja y respeta las opiniones diferentes a la suya respecto del trabajo y promueva la interacción constante con los compañeros de trabajo.



## **AYUDA:**

comparte información y conocimientos con todo aquel que acuda a ti buscando colaboración para realizar las tareas de la mejor manera.



## **NO APROVECHA**

Las ideas y logros de los compañeros.



## **ESTÉ ABIERTO AL DIÁLOGO:**

respeta otras ideas y puntos de vista.

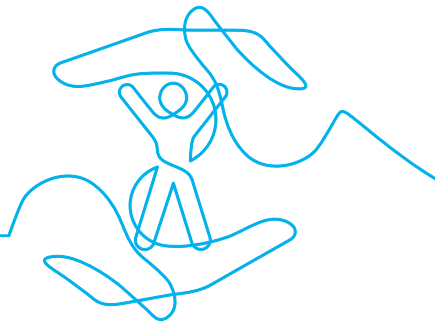


## **NO PRESENTE**

ideas, opiniones y preferencias personales como si fueran las de la organización o sus administradores.



# Personas



Actuar con integridad, humanidad y honestidad, sobre todo y en todas las situaciones.



## NO OCULTE ERRORES:

son excelentes oportunidades de mejora.



## UTILIZA SIEMPRE EL SENTIDO COMÚN

y cortesía en las relaciones para resolver situaciones difíciles.



## RESPETA Y VALORA

la diversidad y los derechos humanos.



## PARTICIPA CON PUNTUALIDAD

y dedicación en todos los compromisos asumidos, incluyendo la formación ofrecida.



## CUMPLE Y RESPETA

las normas, procedimientos y reglamentos internos de la empresa, además de las normas de seguridad. Nunca pongas en riesgo a ti mismo ni a los demás.

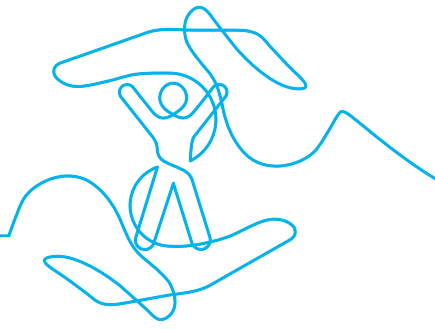


## NO HAGA PUBLICIDAD

política o comercial, así como predicaciones religiosas, en las instalaciones de la empresa.



# Personas



## Prejuicio y Discriminación

Estamos comprometidos a brindar un entorno de trabajo equitativo y no discriminatorio, tratando a los empleados, socios y clientes de manera justa.

Nuestro objetivo es brindar igualdad de oportunidades a todos los candidatos y empleados. No se tolerará ningún tipo de prejuicio, ni siquiera en la contratación, remuneración y formación.

Diríjase a todos con respeto y promueva un ambiente de trabajo acogedor.

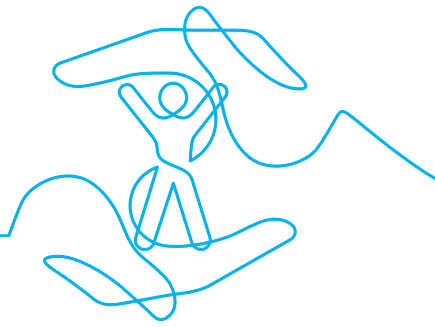
No se tolerará ningún tipo de humillación, intimidación u hostilidad, ya sea por motivos de raza, clase social, nacionalidad, religión, edad, jubilación, discapacidad, sexo, estado civil, orientación sexual, estado de salud, embarazo, afiliación sindical, afiliación política u otros. características protegidas por la ley.



Conoce y sé parte de nuestro Comité de Diversidad. Busque el área de Gente y Cultura (P&C) y obtenga más información.



# Personas



## Derechos humanos y condiciones laborales – Schmersal

### DERECHOS HUMANOS

Schmersal cuida que toda la empresa respete las leyes en todas sus operaciones, incluyendo el respeto a la **Declaración Universal de los Derechos Humanos** como principio básico y elemental. Trabajo infantil, trabajo forzado u obligatorio y toda y cualquier forma de esclavitud y tráfico de personas son condenados por Schmersal, tanto internamente, respetando la legislación vigente e implementación de mecanismos favorables a la dignidad y calidad de vida de sus empleados, cuanto a la expectativa de atención a dichos principios por medio de sus aliados comerciales, estableciendo en documentos propios o deber de guardia y obediencia a estos principios.

Los colaboradores son incentivados a denunciar todo y cualquier indicio de violación a los Derechos Humanos en el ambiente de trabajo, para que así sean interrumpidos y evitados todos los tipos de conducta en este sentido.

### DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

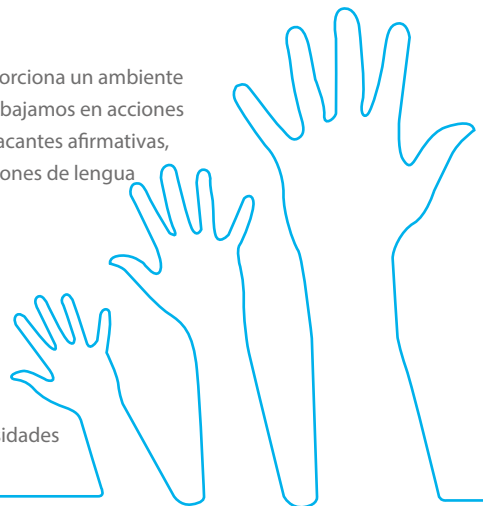
En Schmersal tratamos a todos por igual, independientemente de raza, credo o género.

Entendemos que una empresa diversa e inclusiva proporciona un ambiente de trabajo más saludable y feliz para todos. Por ello, trabajamos en acciones internas y externas para reforzar el tema, tales como: vacantes afirmativas, círculos de conversación con líderes y empleados, lecciones de lengua de signos, apoyo psicológico, etc.

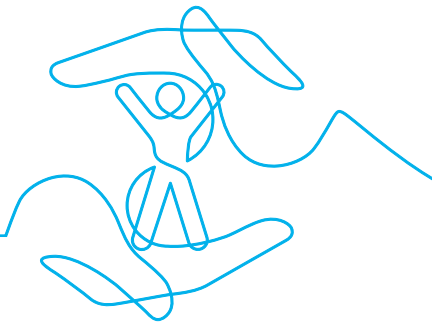
### SUELDOS Y BENEFICIOS

Schmersal ofrece salarios de acuerdo con el **Convenio Colectivo de Trabajo de Clase** y basados en estudios de mercado.

Los beneficios ofrecidos tienen como objetivo garantizar a los empleados el mejor apoyo en las necesidades básicas, así como seguridad física y emocional.



# Personas



## JORNADA LABORAL

Todos los empleados trabajan 42,5 horas a la semana para promover el equilibrio entre la vida personal y profesional. La empresa adoptó horarios de trabajo flexibles y la posibilidad de operaciones híbridas. Además, **Schmersal** realiza anualmente una encuesta climática con todos los empleados para identificar mejoras en el entorno laboral.

## REPUDIO A CUALQUIER TIPO DE ACOSO

**Schmersal** se compromete a ofrecer a sus empleados, proveedores y clientes un entorno seguro y acogedor que refleje sus principios como organización. Por ello, rechazamos cualquier tipo de acoso moral o sexual y facilitamos canales de denuncia adecuados, contando con investigaciones internas y medidas disciplinarias, con el fin de garantizar la confidencialidad y el manejo efectivo de la información y denuncias.

## LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

**Schmersal** mantiene una buena relación con el **Sindicato de Clase** y todos los empleados son libres de afiliarse o no.





# Privacidad de Datos Personales



## RESPETA LA PRIVACIDAD

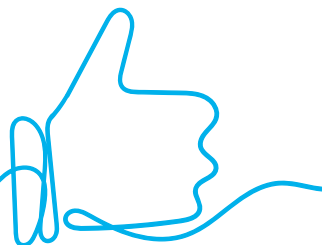
de datos y preserva la información confidencial y estratégica de la empresa. Utilice y solicite información personal únicamente según sea necesario.



## PROTEJA TAL INFORMACIÓN

y sólo haga uso profesional de ellos.

# Integridad con Todos los Públicos



## TOMA ACTITUD

profesional, ética, honesta, positiva y comprometida con los más diversos públicos que interactúan con la empresa.



## VALORA

la propiedad intelectual de los demás.



Conozca las políticas de protección de datos, el programa de adaptación a la ley general de protección de datos (LGPD) y las directivas de Cumplimiento a través del enlace: <https://integra.schmersal.com.br/softexpert/workspace?page=search,-1,lgpd>



Solo se puede acceder a esta dirección a través de la red Schmersal, si no está en la empresa, asegúrese de haber iniciado sesión en la VPN.

# Relación Honesta con la legislación



Schmersal respeta la legislación vigente e incentiva a sus colaboradores, proveedores y clientes respetando las Leyes, sanciones económicas y reglamentos de control de exportación.



## OBSERVE TODO

Observe todas las directrices para importación y exportación de bienes, servicios e información;



## VERIFIQUE

En la toma de decisiones sobre importación o exportación, compruebe si esta decisión está sujeta al control de exportaciones;



## JAMÁS VIOLE

No realice o ayude a alguien a realizar violaciones a las sanciones económicas o leyes que reglamentan el control de exportación;



## ACLARE LAS DUDAS

En el caso de dudas, busque orientaciones con el departamento de Exportación.

# Relación Honesta con terceros



## Cientes

- Escucha y considera críticas, sugerencias y preguntas. Responda siempre con profesionalismo y agilidad;
- Respetar la libertad de elección;
- No violar la legislación sobre competencia contactando a la empresa competidora;
- Orienta las relaciones con los clientes con honestidad e integridad;
- Transmite, a través de todos los medios de comunicación, información correcta y precisa sobre los productos y servicios ofrecidos.

# Relación Honesta con terceros



## Proveedores

- Comparte nuestros valores, promueve el desarrollo sostenible y el trabajo decente en un entorno seguro;
- Adopta criterios éticos y transparentes para la selección, negociación y contratación, de acuerdo con estándares internos;
- Trata a todos los proveedores con respeto, justicia y honestidad, sin privilegios ni discriminación de ningún tipo;
- Establezca únicamente asociaciones comerciales con proveedores que cumplan con nuestro código de conducta y valores;
- Considere la integridad como un criterio de desempate para la contratación.

Para obtener más información, simplemente consulte nuestro Código de Conducta para Proveedores.

# Relación Honesta con terceros



## Competidores

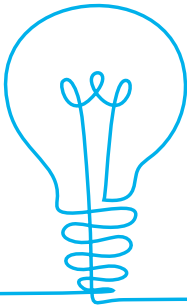
- Respeta a todos los participantes en nuestro ámbito profesional, incluida la competición;
- Trata a todos como quieres que nos traten a nosotros, manteniendo siempre una postura ética;
- No comparta ningún tipo de información confidencial, ya que puede dar lugar a una aparente división territorial u otro tipo de manipulaciones y distorsiones del mercado.



## Accionistas

- Preserva el patrimonio de la empresa, especialmente su imagen y reputación. No utiliza recursos para fines privados;
- Presenta informes de gestión y estados financieros con cifras y caracterización contable de partidas que reflejan fielmente la realidad;
- Cumpla con las leyes, normas y regulaciones del país en el que opera, respetando todos los niveles de derecho (civil, comercial, administrativo, ambiental, laboral y tributario).

# Conflicto de Intereses



Situación en la que utilizamos influencias o actuamos con la intención de beneficiar intereses privados o que son contrarios a los intereses de la empresa, independientemente de que cause daño o no.

## Son conflictos de intereses:



**REALIZAR ACTIVIDADES EN/O PARA OTRAS ORGANIZACIONES**  
que entren en conflicto, de cualquier forma, con las actividades de la empresa;



**FAVORAR A FAMILIARES O AMIGOS**  
en desacuerdo con las políticas de la empresa;



**REALIZAR ACTIVIDADES NO RELACIONADAS**  
con la empresa durante su horario laboral;



**REALIZAR ACTIVIDADES QUE NOCIVAN**  
su trabajo en la empresa;



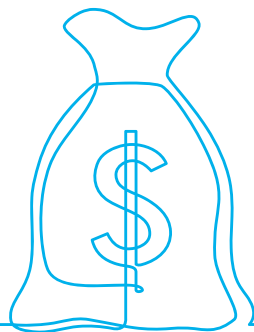
**REALIZAR LA VENTA DE OTROS PRODUCTOS DENTRO DE LA EMPRESA**  
está prohibido en cualquier contexto, incluso si es para compañeros de trabajo cercanos.



**Si ves una situación como esta, repórtala.**

Estos canales están disponibles en la pág. 21 de este archivo.

# Pagos Indebidos y Relación con Gobiernos



## NO PRACTICA ACTOS DE CORRUPCIÓN

y no responder a solicitudes ilícitas (sobornos) de agentes públicos con la intención de beneficiar a la empresa;



## NO CONTRATE

ex servidor público o servidor público sin atender a las normas internas.

Para más información consultar  
las Políticas de poder público  
y las Políticas Anticorrupción.



[ouvidoria@schmersal.com.br](mailto:ouvidoria@schmersal.com.br)

# Obsequios y Entretenimiento



## NO ACEPTE,

obtenga, financie, subvencione, conceda, pague, prometa, patrocine o autorice, directa o indirectamente, ningún beneficio a favor suyo o de cualquier otra persona, que pueda representar una relación indebida.



## NO ACEPTE DINERO, REGALOS O VENTAJA,

material o no, en favor propio o de terceros. Excepción hecha a los obsequios promocionales, sin valor comercial significativo (valor máximo de referencia R\$ 100,00).



## NO RECEBA SOBORNOS

y no participe ni tolere actos de corrupción.



## NO CONCEDA BENEFICIOS

de cualquier tipo que presuponga una contrapartida, tales como:

- Efectivo;
- Beneficios de cualquier tipo que estén prohibidos por la ley;
- Beneficios de cualquier naturaleza (sexuales o similares);
- Beneficios de cualquier tipo a empleados públicos o de carácter permanente;
- Patrocinios, pagos de eventos, regalos o obsequios que no sean acciones oficiales o obsequios institucionales de la empresa.

## ¿Recibiste un regalo o entretenimiento inapropiado?

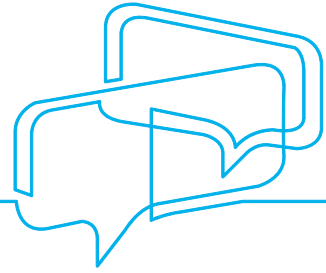
A) Muestre aprecio por la actitud de la persona/empresa que hace la oferta, explique la política de la empresa y rechace diplomáticamente el obsequio o infórmeles que no se siente cómodo con él.

B) Hable con su Gerente sobre la mejor acción a tomar.

¿Recibiste algún objeto que simbolice honores y premios en la empresa? Entrega a P&C.



# Marketing y Comunicación



Si pretende realizar alguna publicación o publicidad relacionada con la marca y sus productos, recalamos que es necesario enviar este contenido para su aprobación al departamento de Marketing y al sector que se relaciona con la promoción, con el objetivo de asegurar el alineamiento con la empresa valora, además del respeto a las normas legales.



### Habla con Marketing

Puede enviar sus preguntas, sugerencias y comentarios a través de los canales disponibles a continuación. El equipo de marketing está abierto a recibir sugerencias e ideas para mejorar los canales de comunicación de la empresa.

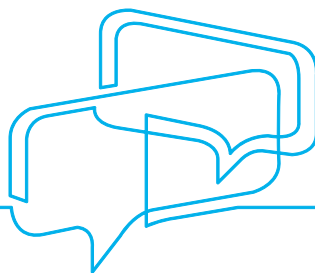
## Habla con marketing



[marketing@schmersal.com.br](mailto:marketing@schmersal.com.br)



# Schmersal en Línea



## ¿YA TIENES PERFIL EN LAS PRINCIPALES REDES SOCIALES? ENTONCES TENEMOS UNA INVITACIÓN ESPECIAL PARA TI.

Sigue los perfiles de Schmersal y nuestras publicaciones y novedades.

Tu participación es muy importante, no dejes de visitar nuestras páginas cada semana, dale me gusta y comenta todas las publicaciones.

A continuación encontrarás un enlace que te llevará directamente a cada uno de los perfiles. Selecciona la opción seguir y no olvides activar las campanas para recibir una notificación cada vez que haya algo nuevo.



SITIO WEB

 [www.schmersal.com.br](http://www.schmersal.com.br)



FACEBOOK

 /SchmersalBrasil



LINKEDIN

 /SchmersalBrasil

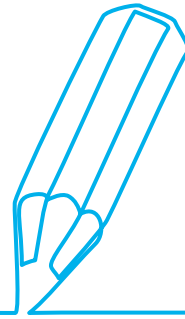


YOUTUBE

 /SchmersalBrasil

# Auditoría

## Control externo e interno



### INFORMA Y ENTREGA

documentos cuando sean solicitados por auditorías externas e internas y/o por la inspección de organismos públicos.



### OBTENGA AUTORIZACIÓN

de superiores cuando se trate de información restringida y confidencial.



### REGISTRA CON PRECISIÓN

todas las transacciones de la empresa, de forma completa, precisa, fiable y debidamente documentadas.



Si tiene alguna pregunta, simplemente comuníquese con nuestro departamento de Calidad por correo electrónico: [qualidade@schmersal.com.br](mailto:qualidade@schmersal.com.br)



Accede al correo electrónico del departamento de auditoría mediante Código QR.

# Informando Preocupaciones



Es muy importante que conozcamos tus dudas y escuchemos tus sugerencias de mejora. Por ello, ponemos a tu disposición varios canales para que puedas enviar tus aportaciones de la forma que te resulte más cómoda.

## HABLA CON FRANQUEZA

---

Este canal está abierto y tienes la posibilidad de enviar tus sugerencias y comentarios, a través de nuestra intranet o físicamente en los buzones de sugerencias repartidos por toda la empresa.



### Intranet

Cuando formalizas tu opinión, tenemos la oportunidad de entenderla y comprobar la posibilidad y viabilidad de encontrar la mejor alternativa. Así que, cuando quieras, compártela con nosotros.

<http://intranet.schmersal.com.br>

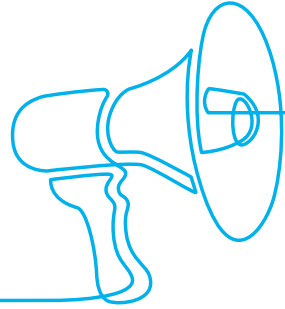
Solo se puede acceder a esta dirección a través de la red Schmersal, si no está en la empresa, asegúrese de haber iniciado sesión en la VPN.



### Caja de Sugerencias

(en papel, ubicada en la empresa)

# Informando Preocupaciones



## CANAL FORMAL DE DENUNCIA

Si es testigo de una situación, actitud o conducta que viole las reglas de este código y los valores de la empresa, infórmenos a través de nuestros canales de denuncia disponibles a continuación:



**Sitio Ombudsman**  
<http://ouvidoria.schmersal.com.br>



**Correo Ombudsman**  
[ouvidoria@schmersal.com.br](mailto:ouvidoria@schmersal.com.br)

Tenga la seguridad de que se respetará el anonimato en todos los canales y la información será tratada con absoluta confidencialidad. ¡No es necesario que te identifiques!

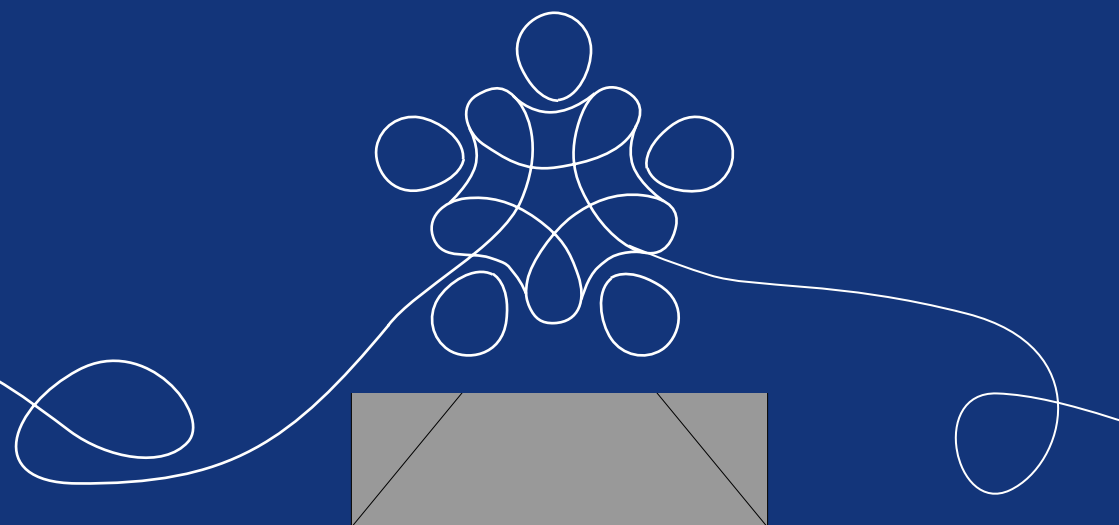


El incumplimiento de este Código de Conducta dará lugar a la aplicación de las medidas disciplinarias apropiadas, de acuerdo con los procedimientos internos (Medidas Disciplinarias).

Consulta a través de la web: <https://integra.schmersal.com.br/softexpert>

Solo se puede acceder a esta dirección a través de la red Schmersal, si no está en la empresa, asegúrese de haber iniciado sesión en la VPN.

Edición III - Creación: Oct/2020 | Última actualización: febrero/2023



@schmersalbrasil

 **SCHMERSAL**  
THE DNA OF SAFETY