





Código de Ética e de Responsabilidade Social

Propósito

A Schmersal tem uma atuação corporativa pautada em valores éticos e morais. Estes mesmos valores regem as relações interpessoais na empresa. A Schmersal é construída por pessoas e pelo relacionamento delas com o acionista, o poder público, a sociedade, os clientes, colaboradores, sindicatos, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, comunidades e concorrentes.

Imagem positiva, boa reputação e marca admirada resultam da atuação e postura de cada colaborador. Estes são os bens mais valiosos de uma empresa e devem ser conquistados diariamente a partir da transparência, honestidade e responsabilidade com os compromissos assumidos.

Somente por meio de uma atuação ética, com respeito pelas pessoas, pelas comunidades onde atuamos e pelo meio ambiente manteremos a confiança e o reconhecimento do mercado.

O Código de Ética e de Responsabilidade Social aqui descrito reflete os padrões de comportamento adotados pela Schmersal e abrange todos, independentemente de cargo ou função. Ele nos guia na busca da realização dos valores, visão e missão da empresa.

Nossos Valores

Valores e ética são os pilares de sustentação e crescimento de nossa empresa. Temos uma visão de longo prazo e acreditamos que o sucesso e a perenidade da empresa dependem da conduta ética e responsável de todos, não admitindo o ganho a qualquer preço.

Na Schmersal, as pessoas estão em primeiro lugar. Reconhecemos as qualidades individuais de nossos colaboradores, mas estamos certos de que o trabalho em equipe é a única forma de obter resultados excepcionais. E o sucesso obtido pelas equipes é mérito de todos os que contribuem com esforço e dedicação.

Em nossa organização, a expectativa do cliente deve ser sempre superada. O foco no cliente deve orientar as ações dos colaboradores em todos os processos da empresa. O cliente é o princípio, o meio e o fim de todo processo na Schmersal.

Esperamos o comprometimento de nossos colaboradores não somente com os objetivos da empresa, mas também com os valores que compõem a nossa identidade. E esta identidade é formada a cada dia por comportamentos e atitudes. Em contrapartida, a Schmersal também se compromete com os colaboradores. Está constantemente buscando formas de acolhê-los em um ambiente de trabalho saudável, descontraído e amistoso.

Para nós, são de extrema importância:

- A comunicação objetiva com todos os envolvidos (acionistas, poder público, sociedade, clientes, colaboradores, sindicatos, parceiros, fornecedores, prestadores de serviços, comunidades e concorrentes).
- A responsabilidade social corporativa.
- A preservação do meio ambiente e a contribuição para o desenvolvimento das comunidades em que atuamos.
- O respeito à privacidade de informações de fornecedores e clientes, assim como dados particulares de colaboradores.
- A comunicação transparente, com liberdade de expressão, e a prática de feedback em todos os níveis da organização.

Regras de Conduta

A seguir, apresentamos as práticas e condutas que traduzem nossos princípios éticos.

Pessoas

Agir com honestidade, imparcialidade, objetividade, integridade, transparência, lealdade, cortesia, confiança, humanidade e respeito pelos outros. Isto se traduz em atitudes como:

- Agir com cordialidade; tratar as pessoas da mesma maneira como gostaríamos de ser tratados.
- Saber ouvir: acolher e respeitar opiniões contrárias ou divergentes com relação ao trabalho e promover a interação constante com parceiros de departamento, colegas e equipe.
- Ajudar com boa vontade e pacientemente todos os que nos procuram em busca de colaboração para cumprir tarefas da melhor maneira.
- Ser gentil nos relacionamentos.
- Não se apropriar das ideias e realizações dos colegas.
- Estar aberto ao diálogo; respeitar outras ideias e pontos de vista.
- Esforçar-se em fazer o que é correto.
- Compartilhar informações que contribuam para o conhecimento dos colegas, crescimento profissional da equipe e melhoria dos resultados.
- Não apresentar ideias, opiniões e preferências pessoais como se fossem da organização ou dos seus administradores.
- Não ocultar os erros. Erros são excelentes oportunidades de melhoria.
- Usar o bom senso e a polidez nos relacionamentos e para resolver situações difíceis.

Regras de Conduta

- Assumir uma atitude profissional ética, honesta, positiva e comprometida com os mais diversos públicos que se relacionam com a empresa: clientes, concorrentes, fornecedores, comunidade e sociedade.
- Respeitar e valorizar a diversidade e os direitos humanos.
- Evitar situação em que os interesses próprios possam conflitar com os interesses da empresa. Caso não seja possível, comunicar o fato imediatamente ao superior e direcionar o assunto em questão a outra pessoa por ele indicada.
- Respeitar e preservar as informações confidenciais e estratégicas da empresa, mesmo se deixar de ter vínculo empregatício.
- Prezar pela propriedade intelectual de terceiros.
- Participar com pontualidade e dedicação aos compromissos assumidos, inclusive aos treinamentos oferecidos.
- Não exercer nenhuma atividade em outras organizações que conflite em qualquer sentido (natureza, propósito ou tempo) com suas atividades.
- Cumprir e respeitar as normas, procedimentos e regulamentos internos da Schmersal.
- Agir em conformidade com as normas de segurança, não expondo a si próprio ou a outros a situações de risco.
- Não fazer ou permitir propaganda política ou comercial, assim como pregações religiosas nas dependências ou em nome da empresa.

Benefícios

- Não aceitar, obter, financiar, custear, conceder, pagar, prometer, patrocinar ou autorizar, direta ou indiretamente, qualquer benefício em favor próprio ou de quem quer que seja, que possa representar relacionamento impróprio.
- Não aceitar dinheiro, presentes ou qualquer vantagem, material ou não, em favor próprio ou de terceiros. Exceção feita a brindes promocionais, sem valor comercial significativo (valor máximo de referência de R\$ 100,00). Em caso

Regras de Conduta

de dúvida quanto ao enquadramento, consultar o departamento de Recursos Humanos.

- Não pagar nem receber propinas, assim como não se envolver ou tolerar ato de corrupção sob nenhuma hipótese.
- Não conceder benefícios de qualquer tipo que pressuponham uma contrapartida tais como:
 - Dinheiro;
 - Benefícios de qualquer tipo que sejam proibidos por lei;
 - Benefícios de qualquer natureza sexual ou semelhante;
 - Benefícios de qualquer tipo a funcionários públicos ou com cargos eletivos;
 - Patrocínios, pagamento de eventos, brindes ou presentes que não sejam ações oficiais ou brindes institucionais da empresa.

Clientes

- Ouvir e considerar críticas, sugestões e dúvidas e respondê-las com profissionalismo e agilidade.
- Respeitar a liberdade de escolha.
- Não estabelecer contato com empresa competidora em violação de legislação concorrencial aplicável como, por exemplo, vendas casadas, práticas de cartel e dumping.
- Pautar todo o relacionamento com os clientes pela honestidade e idoneidade.
- Retratar, em todas as formas de marketing e comunicação com o mercado, informações corretas e precisas sobre os produtos e serviços oferecidos.

Fornecedores e Parceiros de Negócios

- Estimular a compartilhar os valores, a promover o desenvolvimento sustentável e o trabalho digno em um ambiente seguro.

Regras de Conduta

- Adotar critérios éticos e transparentes de seleção, negociação e contratação, de acordo com as normas internas.
- Tratar com respeito, justiça e honestidade todos os fornecedores, sem privilégios ou discriminação de qualquer natureza.
- Não estabelecer relações comerciais com empresas cujos padrões éticos, reconhecidamente, não sejam compatíveis com os da Schmersal.

Acionistas

- Preservar o patrimônio da empresa, em especial a imagem e a reputação, e não utilizar os recursos para fins particulares.
- Apresentar relatórios gerenciais e demonstrações financeiras com números e caracterização contábil de itens que retratem fielmente a realidade.
- Cumprir as leis, normas e regulamentos dos países em que atua, respeitando todas as instâncias do direito (cível, comercial, administrativo, ambiental, trabalhista e tributário).

Meio Ambiente

- Usar de forma responsável os recursos e dispor de forma apropriada os resíduos gerados, contribuindo para a preservação do meio ambiente.
- Comprometer-se com a preservação do meio ambiente e agir com responsabilidade social e respeito à dignidade humana.
- Cumprir a legislação ambiental de acordo com as normas vigentes e as determinações do sistema de gestão ambiental definido pela empresa.

Regras de Conduta

Responsabilidade Social

A empresa se compromete a:

- Não praticar discriminação em função de etnia, origem, sexo, orientação sexual, classe social, convicção política, ideológica, crença religiosa, condição de sindicalização, condição de portador de necessidades especiais, estado civil ou idade.
- Proporcionar o desenvolvimento humano e profissional dos colaboradores através de práticas e políticas adequadas de salários e benefícios, além de programas de educação e treinamento.
- Respeitar o direito de livre associação sindical e de negociação coletiva.
- Não tolerar o trabalho infantil entre seus colaboradores e tomar medidas reparadoras caso constatar que essa prática está sendo utilizada por empresas de seu relacionamento.
- Não se envolver e nem apoiar a utilização de trabalho forçado.
- Proporcionar um ambiente de trabalho seguro e saudável, que inclua acesso a água potável, banheiros limpos, equipamentos de segurança individuais e coletivos necessários e treinamento para o seu uso, tomando medidas adequadas para prevenir acidentes.
- Coibir a utilização de punição corporal, coerção psicológica, física ou abuso verbal em relação aos trabalhadores.
- Não exigir que os trabalhadores tenham uma jornada de trabalho além do previsto na legislação e normas de seu ramo de atividade.

Canais de Comunicação

É dever de todos os colaboradores comunicar qualquer descumprimento do Código de Ética. Para isto, escolha uma das seguintes opções:

- A ferramenta “Fale Francamente”, que permite fazer sugestões ou denúncias, está disponível na Intranet (<http://intranet.schmersal.com.br>) ou em papel, na caixa de sugestões instalada na empresa, em local reservado e de fácil acesso.

- Acesse a página na Internet:

<http://www.schmersal.com.br/contato/ouvidoria>

Neste endereço é possível inserir seu comentário de forma anônima. O autor da comunicação não será identificado, a menos que assim o deseje.

Para nossos parceiros de negócios, disponibilizamos o e-mail: ouvidoria@schmersal.com.br

Em todos os casos, as informações serão tratadas de forma sigilosa por um comitê de ouvidoria.

Caso você, nosso colaborador, tenha dúvidas sobre a aplicação ou interpretação deste código, consulte o seu superior, o **RH** ou a **Diretoria**.



Grupo Schmersal

Há décadas, o Grupo Schmersal desenvolve e fabrica produtos para melhorar a segurança no trabalho. Foi fundado em 1945 e é representado por sete fábricas em três continentes, com empresas e parceiros de vendas próprios em mais de 60 países. Além disso, o Grupo Schmersal é um dos líderes do mercado internacional e de competência na exigente área de segurança de máquinas. Por meio de várias linhas de produtos, cerca de 2.000 funcionários da empresa desenvolvem e criam soluções completas para a segurança de pessoas e máquinas.

Entre os clientes do Grupo Schmersal, estão nomes mundiais nas áreas de engenharia mecânica, fábricas e usuários de máquinas. Eles recorrem ao abrangente know-how da empresa para integrar tecnologia de segurança nos processos de produção em conformidade com as normas. A Schmersal também tem experiência específica em áreas de aplicação que exigem alta qualidade e características especiais de sistemas de comutação de segurança. São áreas como produção de alimentos, indústria de embalagens, construção de ferramentas para máquinas, engenharia de elevadores, indústria pesada e indústria automotiva, entre outras.

No contexto do crescente número de normas e diretivas, a Tec.nicum oferece uma ampla variedade de serviços de segurança, como parte da divisão de serviços do Grupo Schmersal: engenheiros de segurança funcional certificados aconselham os clientes sobre a escolha de equipamentos de segurança adequados, avaliações de conformidade CE e avaliação de riscos em nível mundial.

Linhas de produtos



Comutação e monitoração de segurança

- Chaves de segurança para monitoração de portas
- Equipamentos de comando com funções de segurança
- Equipamentos de segurança táteis
- Equipamentos de segurança optoeletrônicos

Segurança no processamento do sinal

- Componentes de relé de segurança
- Controladores de segurança
- Sistemas de barramento de segurança

Automação

- Detecção de posição
- Equipamentos de comando e sinalização

Setores



- Elevadores e escadas mecânicas
- Embalagens
- Alimentos
- Máquinas-ferramenta
- Indústria pesada

Serviços



- Consultoria de aplicações
- Avaliação de conformidade CE e NR12
- Análise de risco conforme a diretiva de máquinas
- Medições de tempo de funcionamento remanescente
- Cursos e treinamentos
- Academia Schmersal

Competências



- Segurança de máquinas
- Automação
- Proteção contra explosão
- Concepção higiênica

Os dados e especificações citados foram verificados criteriosamente. Alterações técnicas reservadas, sujeitas a equívocos.



www.schmersal.com.br

 facebook.com/SchmersalBrasil

 youtube.com/SchmersalBrasil

 (15) 3263-9800



SCHMERSAL

Safe solutions for your industry